

Баева Людмила Владимировна  
Факультет социальных коммуникации  
Астраханский государственный университет, Россия

## ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ «ЭПОХИ ПЕРЕМЕН»: ВЗГЛЯД ИЗ РОССИИ

Современный облик России во многом определяет молодое поколение, выросшее в состоянии свободы, плюрализма, утверждения новых политических и экономических стандартов. Устремления этой наиболее активной части общества качественно иные, нежели у молодежи предшествующей эпохи, поскольку за последние годы произошли не только формационные перестройки внутри страны, но и наметился ряд изменений, носящих всемирный глобальный характер. Очевидно, что от направленности ценностей молодежи, их современных трансформаций напрямую зависят как будущее России, так и характер ее взаимодействия с другими государствами в составе мирового целого. Нашей задачей является выявление причин ценностных трансформаций, анализ их сути и проявлений, оценка современной ценностной картины, прогнозирование социальных явлений, связанных с воплощением современных ценностей в действительность.

Прежде чем мы перейдем к решению поставленных задач, необходимо пояснение понятийного аппарата и, прежде всего, понятия ценность, поскольку оно полисеманлично. Ценности квалифицируются как доминанты сознания и экзистенции, направленные на достижение совершенного бытия, креативно влияющие на внутреннее развитие личности и окружающий мир через наполнение их значимостью и смыслами [1]. Соединяя человека и мир узлами значимости, ценности преобразуют обе стороны этого отношения в направлении должного. Поскольку ценность есть вид информации, выражающей субъективность, предпочтение, представление о совершенном бытии, способной к управлению жизнью самой личности и даже окружающей реальности она имеет выраженный экзистенциальный характер. Под «экзистенциальным» понимается, связанный с существованием, но обретаемый самостоятельно, в процессах перманентных качественных выборов. Существование в направлении значимой цели или ценности оказывается самоопределением и дополнением себя до должного, совершенного качества. Значимая информация, связанная с возможностью самореализации или усовершенствованием способна к преобразованию, как самого субъекта, так и окружающего пространства. Эмоциональное и экзистенциальное переживание рассматриваются как способные влиять на психические, нервные и соматические процессы.

Таким образом, ценности – это Ответы личности на ключевые Вызовы бытия – смерти, одиночества, чуждости миру, абсурдности, несвободы, попытки внести в существование, не имеющего заранее заданной цели и смысла, значения, создать (или изменить) себя и мир в соответствии с собственной преференцией. Ценностное творчество является выражением свободы личности по отношению к природно-социальной программе, возможностью «перекодировки» собственного Я и окружающего мира в направлении значимого идеала и, следовательно, важнейшим фактором динамики человека, социума, культуры как «открытых» систем.

Эпоха рубежа тысячелетий оказалась временем трансформации ведущих ориентиров саморазвития цивилизации. Состояние постмодерна называют новой эпохой «переоценки ценностей» и периодом их безостановочной смены. К основным причинам, вызвавшим коренные изменения в системе ценностей современного поколения, по нашему мнению, можно отнести следующее:

1. Разрушение социалистической системы в России; обесценение экономического, политического, социального, духовного ориентиров развития советской эпохи.
2. Утверждение свободы, плюрализма, возможности неограниченного самовыражения и саморазвития без давления внешних факторов.
3. Нестабильность рыночной системы, жесткая конкуренция, прагматизм «естественный отбор» и монополизация, необходимость рассчитывать на собственную активность и способности.
4. Информатизация всех сфер жизни общества, «информационный шок», технократизация мировоззрения, возрастание роли знания, науки в жизни человечества.
5. Глобальные Вызовы цивилизации, хронический многомерный кризис, охватывающий все ключевые сферы жизнедеятельности общества.
6. Культурная, политическая, этническая глобализация, смешение народов и традиций, цивилизационные конфликты и взаимодействие.
7. Повышение уровня жизни; возможность разнообразных вариантов получения удовольствия; развитие индустрии развлечений.
8. *Реализация* равноправия мужчин и женщин, феминизация, разрушение четких гендерных границ, разрушение института семьи.
9. Духовный и культурный анархизм, обращение к разнообразным религиозным учениям, появление новых культов; иррационализм, интуитивизм, постмодернистский субъективизм в познании, оценивании реальности.
10. Высокая динамика развития общества, ускорение жизни, умножение возможностей, рост научного знания, постоянные перемены в социальной, политической, экономической сферах.

Перечисленные факторы, конечно, не исчерпывают всю суть проблемы, но позволяют определить широту масштабов, происходящих изменений в жизни современного человека. Очевидно, что происходящее не могло не вызвать перемен в ценностной сфере, в смысло-значимых ориентирах, определяющих то, к чему будет стремиться человек, формирующийся в данных условиях.

В чем же сущность современной ценностной эволюции? В каком направлении изменяются ценности личности и общества, каковы возможные последствия этих перемен?

Эмпирическим обоснованием решения данной проблемы являются результаты социологических исследований, позволяющих выявить ценностные приоритеты современной российской молодежи (в различных регионах страны) и сделать выводы о характере современной эпохи с позиции аксиологического видения.

В целом, *особенностями* современной ценностной картины являются следующие черты:

1) Повышение роли витальных, материальных, гедонистических ценностей и, как следствие, снижение статуса духовных (за исключением когнитивных), общественных, нравственных, эстетических. Забота о здоровье, безопасности, условиях жизнеобеспечения, стремление к самореализации, самораскрытию становятся для большинства индивидов важнейшими направлениями активности. При этом забота распространяется, главным образом, на собственную жизнь и здоровье, в то время как ценность жизни Другого, природы в целом, не имеют определяющего значения, что способствует общей дегуманизации. Это подтверждают социологические исследования, изучающие «направленность личности» современного поколения молодежи. Так, по данным социологов А.В. Соколова и И.О. Щербакова респонденты (студенты вузов) разделяются на три группы («модели личности»): «альтруисты» – сознательно ориентирующиеся на благо общества, коллектива, других людей составили 25%, «конформисты» – сознательно или бессознательно следующие нормам, традициям общества, – 20%, «эгоисты» – сознательно ориентирующиеся на удовлетворение собственных желаний, амбиций, личный успех – 55% [2.С.115-124]. При этом большинство респондентов «заявили о своей аполитичности, о недоверии к политике и политиканству, о разочаровании в демократических идеалах»[2.С.119]. Исследование ценностных ориентиров молодежи свидетельствует, что базовыми, определяющими ценностями респонденты называют следующие: «здоровье» – 72%, «безопасность» ≈ 60%, «достаток» – 50%, «любовь» – 34%, «внимание к людям» – 31%, «веру» – 20% [2. С.166-184]. Анализ ценностной динамики молодежи (студентов вузов, колледжей) Астраханской области также свидетельствует о том, что в обществе прослеживается ориентация на индивидуалистические ценности: любовь, семья, удовольствие, комфорт, богатство. По результатам проведенного Коми-

тетом Молодежи Астраханской области социологического исследования наиболее важными для молодежи являлись: «получение образования и профессии» (20,2%), «деньги» (20%), «деловая карьера» (19%), «семья» (7%) [3. С.30]. Можно констатировать, что в условиях кризиса макросоциума молодые люди стараются укрепить очаг стабильности – «микросоциум» и при этом нравственные ценности существенно уступают стремлению к материальному достатку и комфорту, а эгоцентрические приоритеты доминируют над общественными.

2) Вторым отличием современной эпохи является общая ценностная нестабильность, неустойчивость личного существования, вызванная кризисными процессами в различных сферах (политической, экономической, экологической, духовной). Социально-политическая и материальная нестабильность своеобразно влияют и на мировоззрение современной молодежи. Так, социологическое исследование ценностей молодежи показывает, что трудности современной жизни вызывают «надежды на лучшее» у 44,8% (47,6%) респондентов – соответственно мужчин и женщин, оцениваются как «нормальное явление и не вызывают никаких чувств» – у 22,0% (10,0%) респондентов [4. С. 73-78]. Можно заметить, что мужчины оказываются более адаптированными к постоянным переменам и «устойчивому кризису» современности, в то время как девушки, в большей степени тяготеющие к традиционным ценностям и отношениям, испытывают большую тревожность и дискомфорт. На фоне этого значительная часть молодых женщин стремиться к независимости, самодостаточности, собственной успешной карьере, жесткости и твердости в общении. Самоидентификация респондентов показала, что главными определениями современной молодежи называются: «поколение надежд» – 34,9%, «агрессивность» – 25,5% (17,5%), «прагматизм» – 8% (10,5%), что свидетельствует о неустойчивости ценностей, их устремленности в будущее, неудовлетворенностью настоящим, критичности в отношении традиционных приоритетов, бездуховном характере жизнедеятельности.

По сведениям Комитета молодежи Астраханской области, систематизирующего количество проблемных обращений на Телефон Доверия для подростков и молодежи за период 1996-2005 гг., к основным проблемам, вызывающим наибольшую обеспокоенность, относятся следующие: «любовные отношения» – 40%, «проблемы принятия себя как личности» – 12%, «алкогольная и наркотическая зависимость» – 15%, «отношения со сверстниками» – 10%, «супружеские проблемы» – 8%, «сексуальные проблемы» – 9%, «отношения с родителями» – 5%, «суициды» – 4% [5. С. 37].

Помимо личных проблем на мировоззрение и ценностные ориентиры значительное влияние оказывает неблагоприятная демографическая, социальная, экономическая ситуация в целом: превышение смертности над рождаемостью (по данным Астраханской области за 1996-2004 – в 1,7

раза, по данным Санкт-Петербурга – в 2,6 раза), увеличение числа разводов (на 38%), рост преступности (в 3 раза), бедность, ухудшение здоровья, наркомания, алкоголизм, в том числе среди подростков (выборочные эпидемиологические исследования среди школьников показали, что к 13 годам 40-50%, а к 16 годам – 70-85% приобщаются к приему алкоголя, 2-5% пробуют наркотики, 15-30% психоактивные вещества), усиление социального неравенства, рост безработицы [6. С. 15-16].

Анализ приведенных данных позволяет заключить, что состояние «хронического кризиса», переживаемое современной молодежью способствует дестабилизации ценностной системы, неудовлетворенности настоящим, утрате доверия к государству и институтам власти, усилению суицидальных, апокалептических настроений, росту девиантности поведения.

3) В тоже время современную эпоху отличают и новые позитивные черты, прежде всего, – повышение ценности знания, образования, информации, а также ускорения темпов их прироста. Знания являются сегодня важным фактором развития личности, повышения качества жизни. Наибольшие перспективы сегодня связываются именно с получением образования. В современной России сегодня практически достигнуто всеобщее высшее образование. Подавляющее число молодых людей учатся в государственных и коммерческих высших учебных заведениях, притом, что для получения хорошей работы требуется, как правило, два и более дипломов, знание нескольких иностранных языков. Конечно, получение знания сегодня является, прежде всего, средством для развития карьеры, но оно рассматривается и как неотъемлемый атрибут современного человека, давая возможность каждому приобщиться к достижениям культуры, накопленной человечеством, последним открытиям науки.

Так, анализ динамики жизненных стратегий студенчества Москвы показывает, что целью образования 58% респондентов (МГУ) называют успех в жизни, 55% – «стать культурным и высокообразованным человеком», и 32% – материальную обеспеченность [7. С. 55-61]. Роль знания и образования повышается, с одной стороны, в связи с вступлением общества в информационную эпоху, а с другой – в связи с прагматизацией мировоззрения, потребностью с высокообразованных специалистов.

4) Еще одной чертой современности выступает своеобразная «болезнь перемен», стремление к постоянному обновлению условий жизни и окружению человека, в конечном счете «бегство от реальности» [8]. Проблема ускорения темпов развития впервые была сформулирована еще в 70-е годы в трудах западных футурологов. А. Тоффлер назвал общество будущего пораженным «болезнью перемен», подчеркивая, что его главной характеристикой становится поверхностное восприятие реальности, отношение к ней как к временной, не имеющей значимости. Современное поколение молодежи очень мобильно: для нее характерна постоянная смена места жительства, обучения, круга общения. Верность, крепкая

дружба, любовь, работа на одном месте, постоянный дом и семья – становятся ценностями уходящих поколений. Современная молодежь предпочитает не обязывающие отношения, которые, правда, не снимают главных экзистенциальных проблем. Так, опрос участников молодежных «тусовок» в Москве, Ленинграде и ряде других крупных городов России показал, что 70% молодых людей постоянно испытывают чувство одиночества, более чем у половины опрошенных возникали мысли о самоубийстве, в целом же по стране среди самоубийц люди до 29 лет составляют 28%, а среди тех, кто пытался покончить собой, – 37% [9. С. 219]. Отрицание ценности Другого неизбежно приводит к самораспаду и деградации. Замкнутость на собственной личности вызывает предел саморазвития, так как духовная жизнь не находит выхода и обогащения.

Для многих современных молодых людей, несмотря на высокий уровень жизни, свойственно недовольство настоящим, уверенность в том, что они «достоинны большего», что окружающий мир лишен смысла, нравственного основания. Негативная оценка реальности неизбежно приводит к стремлению «бегства» от нее; для низко развитой в интеллектуально-нравственном отношении личности формами этого могут быть алкоголь, наркотики, виртуальные игры, в крайнем варианте – суицид, для высоко развитой личности – религия, мистицизм, виртуальное творчество и общение, экстремальные развлечения. В тоже время «бегство от реальности» характерно не для всей молодежи, значительная ее часть удовлетворена настоящим, динамикой перемен, широтой открывающихся возможностей для творчества и активности.

5) Яркой чертой современной эпохи (особенно в мегаполисах) является «космополитизм» – утрата культурной, этнической традиции, открытость новым влияниям. Связано это с происходящими процессами интеграции и глобализации мира и культуры что не могло не повлиять на ценности общества.

В современном мире своеобразно переплетаются самые разные культурные традиции, что является следствием миграций, экспорта культурных ценностей и их ассимиляции в новых условиях. О том, что современное мировоззрение оказалось своеобразным синтезом западных и восточных парадигм свидетельствуют и социологические исследования. По мнению социологов, проводивших исследование в Красноярском университете России, современное состояние можно оценить как «религиозный синкретизм»: «полностью верят в бессмертие души 48% респондентов, что связано с реинкарнационной концепцией бессмертия и в меньшей степени с христианской концепцией послесмертного существования» [10. С. 98]. Подобное смешение взглядов – результат усиления иррационализма, интереса к религии, магии, мистицизму, не только в традиционных, но и в нетрадиционных формах.

В тоже время всемирная глобализация порождает ощущение дисгармонии, противостояния развитых и беднейших стран друг другу, форми-

рует не единые общечеловеческие, а национальные, и даже классовые, оппозиционные ценности (господство – независимость, монополии – антимонополизм, глобализм – антиглобализм, вестернизация – национальная политика и т.д.). Положение России в системе стран мирового сообщества у большинства российской молодежи вызывает разочарование, антипатриотизм, стремление к эмиграции, в целом способствуя космополитическому настрою. Глобализация вызывает усиление смешения народов и культур, утрату связи с традицией, этнической группой, землей предков. Современный житель мегаполиса, как правило, уже не является носителем национального языка, культурных традиций. Новая культура становится эклектичной, космополитической по сути, постмодернистической, неортодоксальной по выражению. В связи с этим, ключевыми ценностными императивами современности, по нашему мнению, должны стать свобода, толерантность, уважение Другого – как единственная возможность ненасильственной глобализации экономической, социальной, информационной сфер жизнедеятельности.

В целом, аксиологическая картина современного мира характеризуется множественностью форм, фрагментацией, плюрализмом, усилением субъективного фактора на фоне либерализма и утверждения ценностной свободы. Пересмотр классических ценностей, имеющих нравственное или политическое звучание, приводит к утверждению ценностей витального и прагматического типа – внеэтических и внеисторических, в меньшей степени подверженных трансформациям. Девиантное поведение, аморализм, воспринимаются «терпимо», общественно политические и патриотические ориентации приобретают ярко выраженный прагматический характер. Для современной молодежи характерна своеобразная ценностная антиномичность, которая сочетает безразличие и непримиримость, космополитизм и национализм, стремление к свободе и независимости.

Исследование природы ценностей позволяет заключить, что их формирование во многом управляемый процесс; вызвать те или иные изменения в мире значимого возможно, и это постоянно происходит благодаря влиянию культуры, религии, философии, СМИ и т.д. Однако роль духовных факторов сегодня существенно ослабла, экономическая и прагматическая детерминация же вызывает к жизни лишь простейшие ценности, связанные с потреблением материальных благ. Для качественного изменения ситуации необходима система активных действий и мероприятий в сфере образования, в работе СМИ, реализация политики толерантности, гуманизма, в области культуры, защита прав личности, что является важнейшей задачей государства и специалистов в области обществознания и культуры.

*Л и т е р а т у р а*

1. См. Баева Л. В. Ценностные основания индивидуального бытия: опыт экзистенциальной аксиологии. Монография. М.: Прометей, 2003; Ценности изменяющегося мира. Экзистенциальная аксиология истории. Монография. Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2004.
2. Соколов А. В., Щербаков О.И. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества // Социс № 1. 2003.
3. Смирнов Л. М. Эмпирическое изучение базовых ценностей // Мир России. № 1, 2002.
4. Скутнева С. В. Гендерные аспекты жизненного самоопределения молодежи // Социс. № 11, 2003.
5. Положение молодежи в Астраханской области и государственная молодежная политика. Астрахань, 1999.
6. Состояние и перспективы развития семейной и молодежной политики в Астраханской области. Астрахань: Комитет по делам молодежи Администрации астраханской области, 2001.
7. Сорокина И. Д. Перемены в образовании и динамика жизненных стратегий студентов // Социс. № 10, 2033.
8. Тоффлер А. Шок будущего / Пер. с англ. М.: ООО Изд. АСТ, 2002.
9. Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001.
10. Немировский В. Г., Стариков П.А. Тенденция «квазирелигиозности» в среде Красноярского студенчества // Социс № 10, 2003.